



Fiat Group Automobiles Switzerland SA  
Public Relation  
www.fiatgroupautomobilespress.ch

**Secteur :**  
Automobiles

**Chiffres clés 2007-2008 :**  
Site de presse  
Visiteurs uniques : 70'000  
Pic de visiteurs atteint en un jour : 1000  
Inscription Newsletter : 350

**Produits & Services INDC Sàrl**

**Produits :**  
Xome v.2.4  
Gestion de site  
CRM avec gestion de parc véhicule  
en interaction avec le site presse

**Services :**  
Hébergement spécialisé  
Développements spécifiques  
Webmastering  
Backup  
Maintenance  
Support

**A propos du service des relations publiques :**

Le service des relations publiques de « Fiat Group Automobiles Switzerland SA » est installé à Schlieren - ZH. Il est chargé de la communication et des relations publiques des différentes marques du groupe. Dirigé par Mme Virginia Bertschinger, le département s'occupe de l'organisation des événements publics, des tests de véhicules réalisés par les journalistes, des présentations produit ainsi que des relations avec les ambassadeurs des marques et des VIP.



**Le Challenge :**

Début 2006, le site de diffusion destiné à la presse ne coïncide plus au dynamisme du Groupe Fiat et à ses besoins. Décision est prise de réaliser un nouveau site, plus performant et innovant. En même temps, il est décidé de créer une base de données et de gestion du parc de presse sur la même interface que le site internet.

**Mme Virginia Bertschinger :** « *Nous collaborons avec INDC Sàrl depuis sa création et bien avant avec son fondateur, M. Christophe Chevalier. Notre expérience est sans aucun doute un succès. De l'élaboration du cahier des charges jusqu' à la mise en ligne en février 2007, notre site Internet destiné à la presse coïncide entièrement avec nos objectifs. L'équipe d'INDC Sàrl a su nous guider et nous conseiller sur les technologies d'Internet adéquates en vue de réaliser le site et la base de données qui y est rattachée. Notre nouveau site nous permet en effet de communiquer de façon optimale avec nos journalistes et nos concessionnaires. De plus la diffusion d'informations se fait de façon moderne et efficace. Que ce soit sur le site, par email, par SMS ou grâce au système RSS. Enfin, notre nouveau portail internet est doté d'applications annexes qui nous permettent également de gérer tous nos contacts, nos événements ainsi que notre parc de presse. Tout cela avec des procédures de sécurité à l'avant-garde. Indéniablement, notre collaboration avec INDC Sàrl, a été une expérience réussie ».*